

26 der Suchtverhalten bei Medienkonsum, subtile Formen des Onlineglückspiels, Essstö-
27 rungen oder dass sich stark ausbreitende Crystal-Meth machen eine Verpflichtung not-
28 wendig. Konsument*innen werden jünger und bei Medienkonsum fehlt vielen Eltern das
29 Problembewusstsein. Bisher ist nur Suchtberatung eine Pflichtaufgabe, was aber zu spät
30 ansetzt. Das Ziel muss sein, Sucht zu verhindern und potenzielle Opfer zu schützen.